

# B&C TM042 /men - TM 042



**MEDIUM FIT**

La tua nuova t-shirt in cotone ring-spun spazzolato bio al 100%, con una vestibilità perfetta e un effetto al tatto morbidissimo a un prezzo accessibile. Soluzione "B&C No Label", perfetta per le operazioni di rebranding.



## Cotone Organico

- 100% cotone organico pettinato ring-spun
- Single Jersey
- 140 g/m<sup>2</sup>
- S - M - L - XL - XXL - XXXL
- 10 pz/pacco & 50 pz/cartone



**DUO**  
**CNCEPT**

con B&C TW043 /women

### Taglio/Vestibilità

- Un vero e proprio ritorno all'essenza, questa T-shirt a manica corta è pulita e minimal, ideale per ogni occasione
- Un modello comodo, lungo tutto il corpo, per un perfetto look retail
- Le cuciture sui fianchi garantiscono la migliore vestibilità e una sagoma maschile
- Realizzata con un taglio easy ed un fit medio e' la maglietta che si indossa per ogni occasione
- Colletto con bordini sottili, per una resa moderna e di tendenza
- Per un comfort duraturo, le cuciture di collo e spalle sono rinforzate con una morbida bordatura

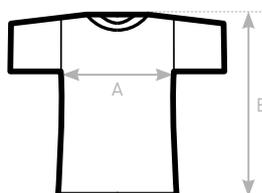
- Taglio minimalista e dettagli curati, perfetto per ogni uso e ogni necessità

### Sensazione al tatto

- La t-shirt TM042 di B&C è realizzata in morbido jersey organico pettinato, con una resa al tatto di enorme piacevolezza e un comfort di lunga durata per chi la indossa
- Un effetto al tatto supermorbido e liscio grazie al cotone ring-spun
- Un filato pettinato garantisce un tessuto più fine, liscio, resistente, compatto, uniforme e pulito
- Comodo e piacevole da indossare grazie al sottile filato organico ed alla struttura ad elevata densità della stoffa

### Stampabilità/Decorazione

- Una superficie liscissima e regolare, che consente risultati di stampa vividi e netti
- Sistema "B&C No Label", per un rebranding perfetto
- Tessuto testato e approvato per tutte le tecniche di stampa standard applicabili al cotone



### SIZES [CM]

B&C TM042 /MEN TM 042	XS	S	M	L	XL	XXL	XXXL
A HALF CHEST	-	47	50	53	56	59	62
B BODY LENGTH FROM NECK POINT	-	70	72	74	76	78	80

